



## **TAP Portugal setzt auf internationales Player-Hub-Netzwerk**

**Düsseldorf, 7. Oktober 2014** – Der portugiesische Nationalcarrier TAP Portugal hat sich dem schnell wachsenden Vertriebsnetzwerk basierend auf der Player-Hub-Technologie von peakwork angeschlossen. Internationale Reiseveranstalter sowie der -vertrieb können die Flugverbindungen insbesondere in das beliebte Urlaubszielgebiet Portugal für die dynamische Paketierung nutzen und zudem die Flüge als Einzelleistung anbieten.

TAP Portugal, Mitglied der Star Alliance, ist die größte portugiesische Fluggesellschaft mit Sitz in Lissabon und Drehkreuz am dortigen Aeroporto da Portela. Ab sofort bietet die TAP Portugal Published-Fares und Veranstaltertarife für Economy und Business Class im EDF-Datenformat von peakwork an. Das Streckennetz verbindet die größten deutschen Flughäfen ebenso wie Zürich und Wien mit sämtlichen portugiesischen Flughäfen. Weitere Zielgebiete sollen folgen.

„Für TAP Portugal ist es sehr wichtig, in einem dynamischen und sich schnell verändernden Markt wie Deutschland in allen Vertriebskanälen präsent zu sein. Wir versprechen uns von der Zusammenarbeit mit peakwork einen weiteren Schub im Verkauf zu unseren vielfältigen Zielen in Portugal“, begründet Klemens Müller, Marketing und Sales Support Manager von TAP Portugal in Deutschland und Österreich, die neue Kooperation.

Christian Andersen, Direktor Flug bei peakwork, sagt: „Das Streckennetz von TAP Portugal ist für unsere Veranstalterkunden äußerst attraktiv. Die ersten Reiseveranstalter starten bereits damit, die Angebote von TAP Portugal in der dynamischen Paketierung einzubinden.“

Neben einer Vielzahl an Reiseveranstaltern setzen immer mehr internationale Leistungsträger auf das Vertriebspotenzial des Player-Hub-Netzwerkes. Mehr als 30 internationale Fluganbieter in acht Ländern nutzen bereits das leistungsstarke und stark wachsende Vertriebsnetzwerk.



TAP Portugal ist die marktführende portugiesische Airline. Das 1945 gegründete Unternehmen ist seit 2005 Mitglied der Star Alliance, des weltweit größten Netzwerks von Luftverkehrsgesellschaften. Das Streckennetz umfasst 88 Destinationen im portugiesischen Inland, in Europa, in Afrika, in Nord- und Lateinamerika. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Direktflüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Hannover, Berlin und Wien. Sie unterhält ein dichtes Netz an Verbindungen nach Afrika und ist die europäische Airline mit den meisten Verbindungen nach Brasilien. TAP Portugal führt derzeit täglich mehr als 350 Flüge durch; die moderne Flotte umfasst 61 Airbus-Maschinen sowie 16 Flugzeuge, die unter dem Namen der Regionalfluglinie PGA fliegen. Im Mittelpunkt der unternehmerischen Strategie steht seit einigen Jahren das Bemühen, den portugiesischen Charakter der Marke zu betonen. TAP Portugal wurde 2009, 2010, 2011, 2012 und 2014 mit dem World Travel Award für das weltweit beste Streckennetz nach Südamerika, 2011, 2012 und 2014 auch für das weltweit beste Streckennetz nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO2-Ausgleichprogramm, das TAP Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.

Die 2009 gegründete peakwork AG ist der Software-Spezialist für die Touristik. Mit der weltweit einzigartigen Player-Hub-Technologie® setzt peakwork in der internationalen Tourismusbranche neue Maßstäbe für bessere Qualität, Quantität, Aktualität und Schnelligkeit der Angebotsdaten bei der Produktion und dem Vertrieb von Reisen. Die hochperformante Software sowie das dezentrale Vertriebsnetzwerk bieten unschlagbare Vorteile für Reiseanbieter, Vertrieb und Endkunden. Führende internationale Reiseveranstalter und Leistungsträger setzen bei der klassischen und dynamischen Reiseproduktion auf die peakwork Player und Y-Player. Der Reisevertrieb profitiert über den eigenen Hub von aktuellen und detaillierten Angebotsdaten. Der Travelviewer ist die Beratungslösung für Reisebüros. Basis ist das Einheitliche Datenformat EDF. Durch strategische Kooperationen mit führenden Unternehmen wie IBM, Google und Microsoft entstehen weitere wegweisende Lösungen für die dynamische Reiseproduktion und Vertriebssteuerung. Die Player-Hub-Technologie® ist in mehr als zehn Ländern weltweit erfolgreich im Einsatz. peakwork beschäftigt rund 110 Mitarbeiter an den Standorten Düsseldorf, Aachen und Leverkusen. Internationale Vertriebspartner sind neben peakwork UK in Peterborough auch TraviAustria für Österreich und die Schweiz sowie NetMatch für die Benelux-Märkte.

München/Frankfurt, 7. Oktober 14



Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Arnulfstr. 199

80634 München

Tel. +49(0)89 15 79 13-13

Fax +49(0)89 15 79 13-21

Mobil +49(0)177 2 35 24 29

[lina.leite@puracomm.eu](mailto:lina.leite@puracomm.eu)

[www.puracomm.eu](http://www.puracomm.eu)