



Neuer CEO für TAP Air Portugal

Nach 17 Jahren unter Fernando Pinto leitet nun Antonoaldo Neves die Geschicke der portugiesischen Fluglinie

Am 31. Januar 2018 wurde nicht nur der Aufsichtsrat von TAP Air Portugal teilweise neu besetzt, sondern mit Antonoaldo Grangeon Trancoso Neves auch ein neuer CEO für die portugiesische Airline ernannt. Er folgt Fernando Pinto nach, der 17 Jahre lang an der Spitze von TAP Air Portugal stand.

Der knapp 43jährige Neves entstammt einer portugiesisch-brasilianischen Familie – geboren wurde er in Salvador. Später lebte er in São Paulo, bevor er schließlich mit seiner Familie nach Portugal übersiedelte.

Der Berufsweg des neuen CEO von TAP Air Portugal ist schon seit vielen Jahren eng mit der Luftfahrtindustrie verbunden: Bevor er ins Management des portugiesischen Unternehmens wechselte, arbeitete er als Chief Executive Officer für die brasilianische Azul Linhas Aéreas, die wiederum seit 2015 Code-share-Partner von TAP Air Portugal ist. Unter seiner Führung wurde Azul von Trip Advisor als eine der besten Airlines weltweit und vom Official Airline Guide als pünktlichste Airline im brasilianischen Markt ausgezeichnet. Neves arbeitete mehrere Jahre für das Beratungsunternehmen McKinsey, wo er diverse Luftfahrt- und Infrastrukturprojekte für den lateinamerikanischen Markt entwickelte. Von 2010 bis 2012 war er außerdem Geschäftsführer einer brasilianischen Bau-firma.

Antonoaldo Neves hat einen Abschluss in Bauingenieurwesen der Universität von São Paulo, einen MBA der Darden School of Business der University of Virginia (USA) und einen Master of Corporate Finance der Päpstlichen Katholischen Universität in Rio de Janeiro. Er lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Cascais bei Lissabon; seine Hobbys sind Fußball, Joggen und Radfahren.

Der neue CEO ist ein bekennender Teamworker, der es sich zum Ziel gesetzt hat, gemeinsam mit den Mitarbeitern TAP Air Portugal noch ein Stück größer und besser zu machen. In einer ersten Botschaft an die Belegschaft bekannte er: „Ich kann nicht arbeiten, ohne den Menschen nahe zu sein“ – und meinte damit sowohl Crews und Bodenpersonal auf der einen wie auch die Kunden auf der anderen Seite.

Auch sein Vorgänger Fernando Pinto ist voll des Lobes: „Er ist ein Mann, der über viel Energie, Wissen und einen gesunden Menschenverstand verfügt. Ich bin mir absolut sicher, dass er sehr gut in die Kultur unseres Unternehmens passt.“



Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.tap-presse.de>;
<http://www.tap-presse.at>; <http://www.tap-presse.ch>

TAP Air Portugal ist die marktführende portugiesische Airline und bietet ihren Kunden seit 2005 als Mitglied von Star Alliance, der größten internationalen Vereinigung von Fluggesellschaften, Verbindungen in alle Welt an. Das 1945 gegründete Unternehmen beging am 14. März 2015 sein siebzigjähriges Jubiläum und wurde 2015 durch den Verkauf von Anteilen an das Konsortium Atlantic Gateway privatisiert. Über das Drehkreuz Lissabon eröffnet TAP Air Portugal aus ganz Europa Verbindungen zu den wichtigsten Zielen in Afrika, Nord- und Lateinamerika, wobei TAP Air Portugal als führender Airline für Verbindungen nach Brasilien eine besondere Bedeutung zukommt. Das Streckennetz von TAP Air Portugal umfasst 87 Destinationen in 34 Ländern. Mit 80 Flugzeugen, hauptsächlich von Airbus, finden wöchentlich mehr als 2500 Flüge statt. Von Deutschland und Österreich bietet die portugiesische Fluggesellschaft Nonstop-Flüge zum Drehkreuz Lissabon ab Frankfurt, München, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Berlin, Stuttgart und Wien. Aus der Schweiz starten Nonstop-Flüge von Zürich und Genf nach Lissabon und Porto. TAP Air Portugal wurde bereits achtmal mit dem World Travel Award als führende Fluggesellschaft nach Lateinamerika und sechsmal auch als führende Fluggesellschaft nach Afrika gewürdigt und ausgezeichnet. Für sein ambitioniertes CO2-Ausgleichsprogramm, das TAP Air Portugal als erste Airline der Welt in Zusammenarbeit mit der IATA umsetzte, erhielt das Unternehmen den von der UNESCO und der International Union of Geological Sciences verliehenen „Planet Earth Award 2010“ in der Kategorie „Innovativstes nachhaltiges Produkt“.

München/Frankfurt, 12. Februar 18



Für weitere Presseinformationen:

Pura Communications

Arnulfstr. 199

80634 München

Tel. +49(0)89 15 79 13-13

Fax +49(0)89 15 79 13-21

Mobil +49(0)177 2 35 24 29

lina.leite@puracomm.eu

www.puracomm.eu